

VŠĮ "KLAIPĖDA ID" VALDYBA

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija

DĖL KLAIPĖDOS Miesto RINKODAROS ĮGYVENDINIMO

2021-10-13

Klaipėda

2021 m. spalio 13 d. įvyko VŠĮ "Klaipėda ID" (toliau – Agentūra, Klaipėda ID) valdybos posėdis, kuriame aptartas klausimas dėl Klaipėdos miesto rinkodaros įgyvendinimo / koordinavimo funkcijų galimo perdavimo Agentūrai.

Valdybos nariai pateikė poziciją, kad Klaipėdos miesto rinkodaros įgyvendinimo / koordinavimo funkcijas turi vykdyti Klaipėdos miesto savivaldybė, o ne Klaipėda ID ir pateikė savo argumentus:

- Instituciniu ir politiniu požiūriu miesto organizacijos ir institucijos nėra pavaldžios Klaipėda ID ir dėl to gali sumažėti Klaipėdos miesto rinkodaros įgyvendinimo efektyvumas;
- Klaipėda ID veikla orientuota į miesto ekonominę plėtrą ir investuotojų pritraukimo vykdymą, o tai tik dalis miesto rinkodaros, kuri apima ir kultūrą, ir sportą, ir miesto vadovybės komunikaciją. Todėl Klaipėdos miesto savivaldybėje turi būti suformuotas branduolys, kuris koordinuos miesto rinkodaros vykdymą;
- Padidinus Klaipėda ID rinkodaros profesionalų kiekį Agentūroje būtų stiprinamas dėmesys miesto rinkodarai ir atitinkamai mažėtų dėmesys miesto ekonominiam vystymui ir investuotojų pritraukimui bei aptarnavimui, dėl kurių ir buvo įsteigta Klaipėda ID. Šiuo metu Agentūroje būtina didinti ir stiprinti pardavimų ir investuotojų pritraukimo komandą, sprendžiant talentų pritraukimo į miestą problemas;
- Klaipėda ID infrastruktūra šiuo metu yra nepakankama miesto rinkodaros komandos formavimui, todėl skyrus atitinkamą biudžetą infrastruktūros sukūrimui, Agentūros administracija (koordinavimas, viešieji pirkimai, personalo paieška ir įdarbinimas) visą savo dėmesį skirs naujos komandos suformavimui, tinkamos infrastruktūros sukūrimui, o tai kelia grėsmę tinkamai plėtoti investuotojų aptarnavimo programą bei vykdyti investuotojų *aftercare*, plėtoti švietimo ir talentų projektus ir pan.

Klaipėda ID valdyba rekomenduodama miesto rinkodaros funkcijas vykdyti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijoje, sudarant rinkodaros profesionalų komandą, pažymi, jog miesto rinkodarą būtina pradėti įgyvendinti kaip galima greičiau, vykdyti ją kryptingai ir išlaikyti miestą konkurencinga kryptimi turizmui, talentams ir investuotojams.

Klaipėda ID valdyba būtų linkusi iš naujo vertinti galimybę deleguoti Klaipėdos miesto rinkodaros įgyvendinimo funkcijas Agentūrai, gavusi naujos informacijos dėl aukščiau pateiktų argumentų ir ieškoti efektyvaus būdo užtikrinti tiek ekonominę miesto plėtrą, skatinant investicijų pritraukimą, tiek rezultatų Klaipėdos miesto rinkodaros įgyvendinimą.

Valdybos vardu,
Valdybos pirmininkas Andrius Daujotas